



Manifiesto 8 de marzo

Este 8 de marzo reivindicamos la igualdad también en el ámbito de la economía cotidiana en Andalucía.

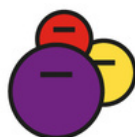
La desigualdad económica entre mujeres y hombres no es una cuestión abstracta. Se refleja en el acceso al crédito, en la estabilidad laboral, en los salarios y en la capacidad real para afrontar el coste de la vida.

En Andalucía, muchas mujeres siguen dedicándose en exclusiva al hogar y a los cuidados no remunerados, lo que en numerosos casos genera situaciones de dependencia económica. En un contexto marcado por la inflación y el encarecimiento continuado de bienes y servicios básicos como la energía, la alimentación o la vivienda, la presión sobre la economía doméstica se multiplica.

El aumento del coste de la vida repercute directamente en el consumo cotidiano de miles de familias andaluzas, obligando a ajustar gastos esenciales y limitando la capacidad de ahorro. Esta realidad evidencia que la inflación no afecta por igual a toda la población, sino que impacta con mayor dureza en las mujeres consumidoras, especialmente en aquellas que asumen responsabilidades de cuidado, trabajen o no fuera del hogar.

Desde ADICAE Andalucía, que defiende a las personas consumidoras frente a abusos bancarios, cláusulas abusivas, sobrecostes energéticos y prácticas de mercado injustas, afirmamos que la igualdad también debe garantizarse en la vida económica diaria.

La inflación impacta con más fuerza cuando se parte de una posición económica más frágil.



ADICAE ANDALUCÍA
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros





Manifiesto 8 de marzo

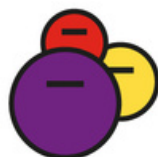
La inflación impacta con más fuerza cuando se parte de una posición económica más frágil.

Por ello, desde ADICAE reivindicamos:

- **Educación financiera desde edades tempranas que fortalezca la autonomía económica de niñas y jóvenes en Andalucía.**
- **Mayor control y transparencia en los precios de bienes esenciales como la energía, la vivienda y los servicios financieros.**
- **La eliminación de sobrecostes injustificados en bienes y servicios dirigidos al consumo femenino.**
- **Que las decisiones económicas, financieras y de consumo incorporen la perspectiva de género para no perpetuar desigualdades existentes.**
- **La adopción de medidas eficaces que combatan la dependencia financiera de muchas mujeres, que limita su autonomía y las sitúa en ocasiones en situaciones de vulnerabilidad o sobreendeudamiento.**

La igualdad real también se construye protegiendo a las mujeres consumidoras frente a cláusulas abusivas, frente a la falta de transparencia en productos financieros y frente a prácticas de mercado que condicionan o restringen su independencia económica.

Este 8 de marzo reivindicamos una economía más justa, transparente e igualitaria también para las mujeres andaluzas



ADICAE ANDALUCÍA
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

